



## Communicatieplan

Onderstaand communicatieplan bevat alle communicatie activiteiten m.b.t. de CO<sub>2</sub> prestaties van onze organisatie en is gericht op alle medewerkers en de geïdentificeerde belanghebbenden.

Volgende doelgroepen zijn geïdentificeerd:

- De boodschap per doelgroep
- Communicatie doelstellingen (in termen van bekendheid met de boodschap)
- Overzicht van beschikbare middelen
- Taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van uitvoerenden
- Frequentie van communicatiemomenten

## Interne communicatie

De doelgroep voor interne communicatie is alle medewerkers binnen ons bedrijf, waarbij geen onderscheid wordt gemaakt in het soort informatie. Het doel van de interne communicatie is om met de gehele organisatie een CO<sub>2</sub> reductie te bewerkstelligen.

Uitgelichte onderwerpen vormen het gevoerde energiebeleid, de kwantitatieve reductiedoelstellingen, de grootte van de CO<sub>2</sub> footprint, de reductiemaatregelen, voortgang in het bereiken van de doelstellingen, projecten met gunningsvoordeel (indien van toepassing) en eventueel ontvangen ideeën van medewerkers.

Medewerkers worden aangemoedigd om ideeën m.b.t. CO<sub>2</sub> reductie aan ons kenbaar te maken via email ([KVGGM@lindeloof.nl](mailto:KVGGM@lindeloof.nl)) of een bijdrage in de ideeënbus (kantine werkplaats Chr. Huijgensweg) te deponeren. Ook bestaat de mogelijkheid om bij het reguliere overleg van de VGM-commissie van gedachte te wisselen of ideeën kenbaar te maken.

In onderstaande tabel is bovenstaande in tabelvorm samengevat:

Onderwerp	Verantwoordelijke	Communicatiemiddel	Voor wie	Frequentie
<b>CO<sub>2</sub> reductiebeleid, doelstellingen, huidig verbruik, trends, ontvangen ideeën, projecten met gunningsvoordeel (indien van toepassing)</b>	KVGGM-afdeling	E-mail updates / toolbox / KVGGM Nieuwsbrief	Iedereen	Twee keer per jaar
<b>Medewerker suggesties, VGM-commissie &amp; Ideeënbus</b>	KVGGM-afdeling	E-mail updates / toolbox / KVGGM Nieuwsbrief	Iedereen	Doorlopend

## Externe communicatie

De doelgroep voor de externe communicatie zijn hieronder weergegeven. Het doel van externe communicatie is om met de gehele sector een CO<sub>2</sub> reductie te bewerkstelligen. Er wordt onderscheid gemaakt in een zgn. kleine- en grote cirkel. De kleine cirkel krijgt extra aandacht omdat deze meer kunnen bijdrage aan een CO<sub>2</sub> reductie:

- Kleine cirkel: Onderaannemers / leveranciers
- Grote cirkel: Opdrachtgevers / branche organisatie / collega bedrijven

EXTERNE BELANGHEBBENDEN M.B.T. CO <sub>2</sub> REDUCTIESYSTEEM			
Externe belanghebbenden	Relatie met ons CO <sub>2</sub> reductiesysteem	Beschikt over kennis op gebied van CO <sub>2</sub>	Heeft betekenisvolle rol op gebied van milieubescherming
Opdrachtgever publieke sector	Toepassen van de CO <sub>2</sub> prestatieladder voor de uitgevoerde werkzaamheden	X	X
Opdrachtgever private sector	Toepassen van de CO <sub>2</sub> prestatieladder voor de uitgevoerde werkzaamheden	X	
Samenwerkingspartners	Voeren van hetzelfde CO <sub>2</sub> reductiesysteem, leren van elkaar m.b.t. CO <sub>2</sub> reductie maatregelen en toegepaste technieken en sturen dat onderaannemers ook mee gaan doen aan CO <sub>2</sub> reductie.	X	
Branche organisatie <ul style="list-style-type: none"> <li>• MKB infra</li> <li>• Bouwend Nederland</li> <li>• Straatwerk Nederland</li> </ul>	Het verspreiden van de behoefte te werken aan CO <sub>2</sub> reductie. Medium om samen met collega ondernemers te kijken naar CO <sub>2</sub> reductiemaatregelen. Onderzoeken naar CO <sub>2</sub> reductie technieken	X	X
Belangenverenigingen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verenigingen</li> </ul>	Plaatselijke vergroting van de CO <sub>2</sub> reductie Leren van CO <sub>2</sub> reductie maatregelen van andere bedrijfstakken	X	
Leveranciers <ul style="list-style-type: none"> <li>• Munsterhuis</li> <li>• ProMobility</li> <li>• Wacker</li> </ul>	Sturen dat leveranciers ook mee gaan doen aan CO <sub>2</sub> reductie Leren van elkaar m.b.t. CO <sub>2</sub> reductie	X	
Energieleveranciers	Technieken / mogelijkheden van energiereductie	X	X

Deze inventarisatie van externe belanghebbenden bepaalt mede naar welke externen wij communiceren over ons CO<sub>2</sub> reductiebeleid.

  		Onderdelen Lindeloof Groep	Pagina: 2 van 2	
Titel: Communicatieplan CO <sub>2</sub> Prestaties		Eigenaar: KVGGM	Ver.: 1	Datum: 01-09-2021

Externe communicatie vindt plaats door internetpublicatie, via social media of via e-mail updates. Uitgelichte onderwerpen vormen het gevoerde energiebeleid, kwantitatieve reductiedoelstellingen, grootte van de CO<sub>2</sub> footprint, reductiemaatregelen, de mate van voortgang in het bereiken van de doelstellingen en projecten met gunningsvoordeel (indien van toepassing).

Externe partijen worden aangemoedigd om hun ideeën m.b.t. CO<sub>2</sub> reductie te mailen naar ons [KVGGM@lindeloof.nl](mailto:KVGGM@lindeloof.nl) mailadres. Via de SKAO website ontvangen wij nieuwsbrieven of e-mail updates waarmee het bedrijf op de hoogte blijft van nieuwe ontwikkelingen.

In onderstaande tabel is bovenstaande in tabelvorm samengevat:

Onderwerp	Verantwoordelijke	Communicatiemiddel	Voor wie	Tijdstip / Frequentie
<b>CO<sub>2</sub> reductiebeleid, doelstellingen, huidig verbruik en trends, projecten met gunningsvoordeel (indien van toepassing)</b>	KVGGM-afdeling	Website/Social Media	Iedereen	Twee keer per jaar
<b>Externe bijdrage / inbreng</b>	KVGGM-afdeling	KVGGM-mailbox	Iedereen	doorlopend

### Website Publicaties

Op de websites van de werkmaatschappijen wordt m.b.t. KVGGM certificeringen en CO<sub>2</sub> gerelateerde informatie verwezen naar de Lindeloof site, waar de relevante informatie beschikbaar is gesteld voor inzage.

Op de site bevindt zich informatie m.b.t. het CO<sub>2</sub> reductiebeleid, de CO<sub>2</sub> footprint, CO<sub>2</sub> reductiedoelstellingen en de voortgang hiervan, de energiebeoordeling, Acties en initiatieven op het gebied van CO<sub>2</sub> reductie waarin het bedrijf deelnemer is, projecten met gunningsvoordeel (indien van toepassing) en een kopie CO<sub>2</sub> Bewust certificaat