



Communicatieplan

Onderstaand communicatieplan bevat alle communicatie activiteiten m.b.t. de CO₂ prestaties van onze organisatie en is gericht op alle medewerkers en de geïdentificeerde belanghebbenden.

Volgende doelgroepen zijn geïdentificeerd:

- De boodschap per doelgroep
- Communicatie doelstellingen (in termen van bekendheid met de boodschap)
- Overzicht van beschikbare middelen
- Taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van uitvoerenden
- Frequentie van communicatiemomenten

Interne communicatie

De doelgroep voor interne communicatie is alle medewerkers binnen ons bedrijf, waarbij geen onderscheid wordt gemaakt in het soort informatie. Het doel van de interne communicatie is om met de gehele organisatie een CO₂ reductie te bewerkstelligen.

Uitgelichte onderwerpen vormen het gevoerde energiebeleid, de kwantitatieve reductiedoelstellingen, de grootte van de CO₂ footprint, de reductiemaatregelen, voortgang in het bereiken van de doelstellingen en eventueel ontvangen ideeën van medewerkers.

Medewerkers worden aangemoedigd om ideeën m.b.t. CO₂ reductie aan ons kenbaar te maken via email (KVGM@lindeloof.nl) of een bijdrage in de ideeënbus (kantine werkplaats Chr. Huijgensweg) te deponeren. Ook bestaat de mogelijkheid om bij het reguliere overleg van de VGM-commissie van gedachte te wisselen of ideeën kenbaar te maken.

In onderstaande tabel is bovenstaande in tabelvorm samengevat:

Onderwerp	Verantwoordelijke	Communicatiemiddel	Voor wie	Frequentie
CO₂ reductiebeleid, doelstellingen, huidig verbruik, trends, ontvangen ideeën	KVGM-afdeling	E-mail updates / toolbox / KVGM Nieuwsbrief	Iedereen	Begin van elk nieuwe kwartaal
Medewerker suggesties, VGM-commissie & Ideeënbus	KVGM-afdeling	E-mail updates / toolbox / KVGM Nieuwsbrief	Iedereen	Doorlopend

Externe communicatie

De doelgroep voor de externe communicatie zijn weergegeven in de lijst externe belanghebbenden (Zie document 03.04.002.002). Het doel van externe communicatie is om met de gehele sector een CO₂ reductie te bewerkstelligen. Er wordt onderscheid gemaakt in een zgn. kleine- en grote cirkel. De kleine cirkel krijgt extra aandacht omdat deze meer kunnen bijdrage aan een CO₂ reductie:

- Kleine cirkel: Oderaannemers / leveranciers
- Grote cirkel: Opdrachtgevers / branche organisatie / collega bedrijven

Externe communicatie vindt plaats door internetpublicatie via social media of via e-mail updates. Uitgelichte onderwerpen vormen het gevoerde energiebeleid, kwantitatieve reductiedoelstellingen, grootte van de CO₂ footprint, reductiemaatregelen en mate van voortgang in het bereiken van de doelstellingen.

Externe partijen worden aangemoedigd om hun ideeën m.b.t. CO₂ reductie te mailen naar ons KVGM@lindeloof.nl mailadres. Via de SKAO website ontvangen wij nieuwsbrieven of e-mail updates waarmee het bedrijf op de hoogte blijft van nieuwe ontwikkelingen.

In onderstaande tabel is bovenstaande in tabelvorm samengevat:

Onderwerp	Verantwoordelijke	Communicatiemiddel	Voor wie	Tijdstip / Frequentie
CO₂ reductiebeleid, doelstellingen, huidig verbruik en trends	KVGM-afdeling	Website/Social Media	Iedereen	april en oktober
Externe bijdrage / inbreng	KVGM-afdeling	KVGM-mailbox	Iedereen	doorlopend

Website Publicaties

Op de websites van de werkmaatschappijen wordt m.b.t. KVGM certificeringen en CO₂ gerelateerde informatie verwezen naar de Lindeloof site, waar de relevante informatie beschikbaar is gesteld voor inzage.

Op de site bevindt zich informatie m.b.t. het CO₂ reductiebeleid, CO₂ footprint, CO₂ reductiedoelstellingen en de voortgang hiervan, kopie Energie Management Actie Plan, Acties en initiatieven op het gebied van CO₂ reductie waarin het bedrijf deelnemer is, kopie CO₂ Bewust certificaat